

SEO 記事チェックリスト

記事を書き終えた後の「納品前チェック」決定版

検索意図、文章品質、SEO、信頼性、入稿形式までを順番に確認し、クライアントからの修正を減らすための実務用チェックリストです。

最優先ルール クライアントのマニュアル、レギュレーション、構成案、指示書が本チェックリストより優先です。

案件情報

案件名： _____	クライアント名： _____
メインキーワード： _____	想定読者： _____
納品日： _____	最終確認日： _____

使い方

- 1 記事を書き終えたら、上から順に確認する
- 2 該当する項目にチェックを付け、未確認項目を修正する
- 3 「必須」項目がすべて完了してから納品する
- 4 案件固有のルールは余白やメモ欄へ追記する

納品ストップ基準 赤い「必須」項目に未確認が1つでもある場合は、納品せずに修正・確認を行います。

01 案件条件・検索意図

最初に「クライアントが求める記事」と「読者が知りたいこと」のズレをなくします。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	指定文字数、納期、納品形式を満たしている	必須
<input type="checkbox"/>	構成案・マニュアル・表記ルールを再確認した	必須
<input type="checkbox"/>	禁止表現、NGワード、競合除外などの指定を守っている	必須
<input type="checkbox"/>	メインキーワードと関連キーワードの使い方が自然である	必須
<input type="checkbox"/>	想定読者の知識量・悩み・置かれた状況が明確である	必須
<input type="checkbox"/>	読者が検索した直後に知りたい結論へ早く到達できる	必須
<input type="checkbox"/>	顕在ニーズだけでなく、次に生じる疑問や不安も解消している	—
<input type="checkbox"/>	記事のゴールが明確で、読後取るべき行動が分かる	—
<input type="checkbox"/>	競合記事の模倣ではなく、一次情報・経験・具体例などの独自性がある	—

検索意図を一文で整理

この読者は、_____を知り、

最終的に_____できる状態を目指している。

02 タイトル・導入文

検索結果で選ばれ、本文を読み進めてもらえる入口になっているか確認します。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	タイトルにメインキーワードが不自然なく含まれている	必須
<input type="checkbox"/>	タイトルと本文の内容が一致し、誇張や煽りがない	必須
<input type="checkbox"/>	タイトルだけで記事を読むメリットが伝わる	—
<input type="checkbox"/>	数字・対象者・結論などが必要に応じて具体化されている	—
<input type="checkbox"/>	導入文で読者の悩みや疑問を明確にしている	必須
<input type="checkbox"/>	導入文で記事を読むと分かることを示している	必須
<input type="checkbox"/>	結論を過度に引き延ばさず、本文へ自然につないでいる	必須

03 構成・見出し

見出しだけを読んでも、結論までの流れが理解できる状態を目指します。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	H2・H3の階層が正しく、H2の直下に必要な説明がある	必須
<input type="checkbox"/>	見出しが検索意図に沿った順番で並んでいる	必須
<input type="checkbox"/>	各見出しの役割が重複していない	必須
<input type="checkbox"/>	見出しと本文の内容が一致している	必須
<input type="checkbox"/>	一つの見出しで複数の論点を無理に扱っていない	—
<input type="checkbox"/>	読者が途中から読んでも内容を把握できる見出しになっている	—
<input type="checkbox"/>	見出しが抽象的すぎず、内容を具体的に予測できる	—
<input type="checkbox"/>	必要な比較、手順、注意点、よくある疑問を網羅している	—
<input type="checkbox"/>	まとめで新情報を追加せず、要点と次の行動を整理している	必須

04 本文・文章品質

初心者にも理解でき、クライアントからの修正が少ない文章へ整えます。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	各見出しで結論を先に示し、理由・具体例・結論の順で説明している	必須
<input type="checkbox"/>	一文一義を意識し、一文が長くなりすぎしていない	必須
<input type="checkbox"/>	主語と述語が対応し、ねじれた文章がない	必須
<input type="checkbox"/>	指示語の内容が明確で、『これ』『それ』を多用していない	—
<input type="checkbox"/>	同じ意味の重複表現や不要な前置きを削除した	必須
<input type="checkbox"/>	文末表現が3回以上連続して単調になっていない	—
<input type="checkbox"/>	専門用語・略語に初心者向けの説明を添えている	必須
<input type="checkbox"/>	曖昧な『場合があります』『といえるでしょう』を必要以上に使っていない	—
<input type="checkbox"/>	箇条書き・表・具体例を使い、長い文章を読みやすく整理した	—
<input type="checkbox"/>	誤字脱字、変換ミス、助詞抜け、表記ゆれがない	必須

05 SEO・情報の網羅性

キーワードを詰め込まず、検索意図を満たす結果として SEO を整えます。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	メインキーワードがタイトル・導入・主要見出し・本文に自然に含まれている	必須
<input type="checkbox"/>	関連語や共起語を文脈に合わない形で詰め込んでいない	必須
<input type="checkbox"/>	重要な質問へ明確な答えを示している	必須
<input type="checkbox"/>	比較対象や選択肢がある場合、判断基準を示している	—
<input type="checkbox"/>	推奨方法を一つ明確に示し、読者を迷わせていない	—
<input type="checkbox"/>	内部リンクのアンカーテキストからリンク先の内容が分かる	—
<input type="checkbox"/>	外部リンクは信頼できる一次情報・公的情報を優先している	必須
<input type="checkbox"/>	リンク切れや意図しない別ページへの遷移がない	必須
<input type="checkbox"/>	メタディスクリプションが指定されている場合、記事内容と一致している	—
<input type="checkbox"/>	URL スラッグが短く、記事内容を表す英数字になっている	—

SEO・出典メモ

06 根拠・信頼性・コンプライアンス

事実と意見を区別し、公開後に問題となる表現を防ぎます。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	数値・制度・料金・仕様・調査結果に信頼できる出典がある	必須
<input type="checkbox"/>	情報の公開日・更新日・調査日を必要に応じて確認した	必須
<input type="checkbox"/>	引用部分と自分の文章が明確に区別され、引用量が過剰でない	必須
<input type="checkbox"/>	事実、経験、意見、推測を混同していない	必須
<input type="checkbox"/>	医療・法律・金融などの高リスク情報は公的・専門的な根拠を確認した	必須
<input type="checkbox"/>	断定、誇大表現、成果保証、比較優良に見える表現がない	必須
<input type="checkbox"/>	著作権・商標・肖像権を侵害する文章や画像がない	必須
<input type="checkbox"/>	コピペチェックを行い、不自然な一致箇所を修正した	必須
<input type="checkbox"/>	実績・体験談・口コミを創作または誇張していない	必須
<input type="checkbox"/>	AIを利用した場合、事実確認と全文の人手確認を行った	必須
<input type="checkbox"/>	クライアントのAI利用ルールを確認し、必要なら事前許可を得た	必須

根拠・引用メモ

07 装飾・画像・入稿

本文が正しくても、入稿時の崩れや画像ミスがあると納品品質は下がります。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	太字・マーカー・ボックスを使いすぎず、強調箇所が明確である	—
<input type="checkbox"/>	箇条書きの記号、番号、インデントが統一されている	必須
<input type="checkbox"/>	表がスマートフォンでも読みやすく、列数や文章量が過剰でない	—
<input type="checkbox"/>	画像が見出し内容と一致し、読者の理解を助けている	—
<input type="checkbox"/>	画像サイズ・画質・ファイル形式が指定に合っている	必須
<input type="checkbox"/>	画像の利用規約・出典・クレジット表記を確認した	必須
<input type="checkbox"/>	代替テキストが画像内容を簡潔に説明している	—
<input type="checkbox"/>	リンクが同一タブ・別タブの指定どおりに設定されている	必須
<input type="checkbox"/>	WordPress プレビューで PC・スマートフォン表示を確認した	—
<input type="checkbox"/>	不要な空行、全角スペース、装飾、コード書式が残っていない	必須

08 最終確認・納品

最後は読者目線とクライアント目線の2回に分けて確認します。

確認	チェック項目	必須
<input type="checkbox"/>	時間を置いて記事を最初から最後まで音読した	必須
<input type="checkbox"/>	読者目線で、疑問が残る箇所や行動できない箇所を修正した	必須
<input type="checkbox"/>	クライアント目線で、指示漏れと修正リスクを再確認した	必須
<input type="checkbox"/>	タイトル・見出し・本文・画像・リンクの最終版がそろっている	必須
<input type="checkbox"/>	ファイル名、共有権限、納品 URL、コメント権限が正しい	必須
<input type="checkbox"/>	変更履歴、コメント、下書きメモなど不要な情報を削除した	必須
<input type="checkbox"/>	納品メッセージに対応範囲・確認事項・補足を簡潔に記載した	—
<input type="checkbox"/>	赤い『必須』項目がすべて完了している	必須

最終判断 すべてを完璧に増やすのではなく、読者の疑問解消に必要な情報だけを残します。迷った場合は、クライアントへ納品前に確認してください。

09 納品判定シート

チェック後に結果を記録し、自分の弱点と修正傾向を次回へ生かします。

必須項目	完了 <input type="checkbox"/> / 未完了 <input type="checkbox"/>
全チェック数	/ 項目
修正した項目数	項目
クライアントへの確認	不要 <input type="checkbox"/> / 必要 <input type="checkbox"/>
納品判定	納品可 <input type="checkbox"/> / 要修正 <input type="checkbox"/>
次回の重点課題	<hr/> <hr/> <hr/>

納品メッセージ例

お世話になっております。記事が完成しましたので、納品いたします。

構成案・レギュレーションとの照合、誤字脱字、出典、リンク、表示崩れまで確認済みです。

ご確認のほど、よろしくお願いいたします。

書くだけで終わらない。月5万円を稼げる Webライターになる方法

きっかけブログ <https://kikkakeblog.com/>